



T.C.  
İSKENDERUN TEKNİK ÜNİVERSİTESİ  
TURİZM FAKÜLTESİ  
**STRATEJİK PLANI**  
(2022-2024)



## TURİZM FAKÜLTESİ STRATEJİK PLANI (2022-2024)

### 1. SWOT ANALİZİ

#### 1.1. Fırsatlar

- ❖ Hatay'ın UNESCO gastronomi şehri olması ve önemli turistik değerlere sahip olması,
- ❖ Ulusal ve Uluslararası turizm endüstrisinin giderek büyümeye devam etmesi,
- ❖ Fakültenin ihtiyaç duyduğu uygulama oteli, uygulama mutfağı vb. için gerekli çalışmaların başlamış olması,
- ❖ Turizm endüstrisinde kalifiye (nitelikli) personele olan ihtiyacın gün geçtikçe artması ve sektör tarafından bu konuya daha fazla önem verilmesi,
- ❖ Fakültenin turizm potansiyeli yüksek olan bir bölgede yer alması,
- ❖ Genel olarak ulusal ve uluslararası (Farabi, Erasmus, vb.) işbirliği olanaklarının bulunması,
- ❖ Hatay'ı uluslararası turizm merkezi haline getirmeye yönelik yapılacak olan çalışma ve etkinliklerin (Hatay'ın UNESCO Gastronomi şehri unvanına sahip olması ve Expo 2021 gibi uluslararası organizasyonlara ev sahipliği yapması) olması,
- ❖ Hatay'da turizm yatırımlarına yönelik ilginin artması,

#### 1.2. Tehditler

- ❖ Yurtiçindeki turizm eğitimi veren yükseköğretim kurum sayısının artması,
- ❖ Yüksek Öğretim Kurulu'nun, her yıl mevcut koşullara bakılmaksızın öğrenci sayılarının artırılması yönünde istemde bulunması,
- ❖ Turizm sektörünün kırılgan bir yapıya sahip olması,
- ❖ Merkezi bütçeden eğitim ve uygulama faaliyetleri için ayrılan kaynakların yetersizliği,
- ❖ Turizm endüstrisindeki çalışma koşulları ve kariyer olanaklarında iyileşmenin istenilen düzeyde olmaması,
- ❖ Turizmde ülke olarak pazar bağımlılığının olması,
- ❖ Hatay'ın sınır ili olması ve Suriye'de yaşanan iç çatışmalarının bölgede bıraktığı olumsuz imaj,

### 1.3. Güçlü Yönlerimiz

- ❖ Turizm eğitimi veren yükseköğretim kurumları arasında 20 yıllık geçmiş ve birikime sahip olması,
- ❖ Alanlarında uzman ve sektörle iş birliği içinde olan nitelikli öğretim elemanlarına (yabancı dil bilen, doktora derecesi ve sektör tecrübesi) sahip olunması,
- ❖ Bölüm müfredatlarının öğrencilerin ve sektörün ilgilendiği alanlarda, öğrencilerin uzmanlaşabilecekleri zorunlu ve seçmeli dersleri içermesi,
- ❖ İş merkezlerinde eğitim (İME) programı sayesinde öğrencilerin staj imkânlarının yanında son dönemlerinin tamamını sektörün içinde geçirmeleri ve uygulama alanlarında daha fazla tecrübe kazanmaları,
- ❖ Ders programlarında mesleki İngilizce derslerinin yanında alternatif dillerin (Almanca, Japonca gibi) de öğretiliyor olması,
- ❖ Bölümlerde turizm endüstrisine yönetici adayları ihtiyacını karşılayacak kapsamlı ders programlarının olması.
- ❖ Yüksek lisans programlarının olması (Turizm ve Otel İşletmeciliği, Seyahat İşletmeciliği ABD.)
- ❖ Öğrencilerin TEKNOFEST gibi teknoloji odaklı projelere katılabilmesi ve turizm sektörünün teknolojiyle desteklenmesi olanaklarına ulaşılabilmesi,
- ❖ Turizm işletmeleri ile iletişimin kuvvetli olması ve bunun İME ile protokollere dökülmüş olması,
- ❖ Fakülte binasının ulaşılabilirlik açısından önemli bir konumda olması (Şehir merkezinde ve Kampüs içerisinde yer alması),
- ❖ 7/24 çevrimiçi kütüphane erişiminin bulunması,
- ❖ Mezunlarımızın sektörde sahip olduğu referanslar.

### 1.4. Zayıf Yönlerimiz

- ❖ Uygulamalı derslere yönelik laboratuvar, mutfak ve tesis imkânlarının gelişmekte olması,
- ❖ Öğrenci sayısına kıyasla öğretim üyesi sayısının yeterli olmaması,
- ❖ Öğrencilere yönelik (sosyal) alanların yetersiz olması,
- ❖ İngilizce hazırlık sınıfının olmaması,
- ❖ Turizm sektöründe kullanılan lisanslı otomasyon programlarının yetersizliği,
- ❖ Yeterli (BAP, TÜBİTAK, AB vb.) projelerinin üretilmemesi
- ❖ Bölüm ders müfredatları arasında ortak ders havuzunun olmaması,
- ❖ Bölümler arasında çift anadal ile yandal programlarının olmaması,

#### 1.4. Zayıf Yönlerimiz (Devamı)

- ❖ Üniversite ve Fakülte bünyesinde ayrılan kaynakların yeterli olmaması
- ❖ Bölümler bazında sektörün ihtiyaç duyduğu alternatif dillere yönelik derslerin yeterli olmaması,
- ❖ Öğretim üyesi (Doçent, Profesör) kadro eksikliğinin olması ve bunlara bağlı olarak doktora programlarının olmaması,
- ❖ Fakülte bünyesinde ilgili yönergelerin olmaması,



## **TURİZM FAKÜLTESİ STRATEJİK PLANI (2022-2024)**

### **2. İSKENDERUN TEKNİK ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ STRATEJİK PLANI (2022-2024)**

#### **2.1. Misyon**

Bilim, teknoloji ve sanatta bilginin sınırlarını genişleterek, evrensel değerleri benimsemiş, artan rekabet ortamının bir parçası olan turizm sektöründe istihdam edilebilecek nitelikte yöneticiler yetiştirmek, turizm literatürüne bilimsel katkı sağlayarak hem ulusal hem de uluslararası alanda ilk sıralarda yer almak ve toplumun ihtiyaçlarına cevap vermek.

#### **2.2. Vizyon**

Mezunları kısa sürede turizm sektörünün önde gelen işletmelerinde talep gören, turizm sektörünün sorunlarına çözüm üreten, bilim, teknoloji, sanatta, uzmanlığı ve yaratıcılığı ile uluslararası bir fakülte olmak.

#### **2.3. Politikamız**

Turizm Fakültesi, İSTE kalite politikaları doğrultusunda iç ve dış paydaşların geri bildirimlerini gözeterek sahip olduğu bilgi ve birikimleri, toplumun ihtiyaç ve beklentilerini karşılamak üzere yapılandırmaktadır. Fakültemiz bünyesinde yürütülen tüm akademik ve idari faaliyetlere yönelik etkin bir planlama, uygulama, izleme ve kontrol ile sürekli iyileşme benimsenmektedir.

#### **2.4. Amaçlarımız**

Turizm alanında, bilim, teknoloji ve sanatta bilginin sınırlarını genişleterek, değişen dünyaya uyum sağlayabilen, sektörün yapısını ve işleyişini iyi bilen, sektöre ve işletmelere yeni açılımlar kazandırabilen, alanında uzman, en az bir yabancı dili iyi bilen, bunun yanı sıra ikinci bir yabancı dili de orta derecede bilen, geleceği yönetebilen, sosyal yönü güçlü ve öz güvene sahip, kültürel yönden donanımlı, etik ilkelere uyan nitelikli turizm yöneticileri yetiştirmek ve akademik olarak turizm literatürüne bilimsel katkı sağlamak ve sektöre yön veren projeler üretmektir.



## TURİZM FAKÜLTESİ STRATEJİK PLANI (2022-2024)

### 2.5. Değerlerimiz

1. Atatürk ilke ve inkılaplarına bağlılık
2. Eğitim, öğretim ve araştırmada kalite ve mükemmellik
3. Yenilikçilik, yaratıcılık ve girişimcilik
4. İnsan odaklılık
5. Etik değerler ve sosyal sorumluluk
6. Gelişmede süreklilik
7. Yönetimde şeffaflık



## TURİZM FAKÜLTESİ STRATEJİK PLANI (2022-2024)

### 3. Stratejilerimiz

<b>Stratejik Amaç 1: Teorik ve Uygulamalı Öğretim Kalitesini Sürekli İyileştirmek</b>	
<b>Hedefler</b>	<b>Performans Göstergeleri</b>
<b>H.1.1.</b> Öğretim elemanı sayısının ve niteliğinin 2024 yılı sonuna kadar %20 artırılması	<b>PG 1.1.1.</b> Yıllık akademik personel sayısının artması (2 kişi) <b>PG 1.1.2.</b> Yıllık akademik yayın sayısının artması (Yüzde 10) <b>PG 1.1.3.</b> Akademik personelin katılacağı eğitim sayısının artması (Yüzde 40) <b>PG 1.1.4.</b> Akademik personelin katılacağı ulusal ve uluslararası bilimsel toplantıların (kongre, sempozyum, seminer, konferans) sayısının artması (Öğretim elemanı başına en az 1 olacak şekilde planlanması)
<b>H.1.2.</b> 2024 yılı sonuna kadar öğrenci niteliğini artırmaya yönelik çalışmaların artırılması	<b>PG 1.2.1.</b> Yıl içerisinde düzenlenen akademik etkinliklerin sayısı (En az 4 adet) <b>PG 1.2.2.</b> Yıl içerisinde düzenlenen sosyal ve kültürel etkinliklerin sayısı (En az 4 adet) <b>PG 1.2.3.</b> Kişisel gelişim etkinliklerinin sayısı (En az 2 adet) <b>PG 1.2.4.</b> Yurtiçi eğitim programlarına katılan öğrenci sayısı (En az 1 adet) <b>PG 1.2.5.</b> Yurtdışı eğitim programlarına katılan öğrenci sayısı (Yılda en az 1 adet) <b>PG 1.2.6.</b> Öğrenci memnuniyet anketlerinin uygulanması (Yılda en az 2 kez) <b>PG 1.2.7.</b> Stajyer öğrenci talep eden işletme sayısı (En az 5 firma ile işbirliği) <b>PG 1.2.8.</b> Fakülte- Bölüm müfredat güncellemeleri ve öz değerlendirme kapsamında, öğretim elemanı, öğrenci ve yerel paydaşların bir araya gelmesi (Yılda en az 2 kez)
<b>Stratejik Amaç 2: Fiziksel Kapasiteyi Artırmak ve Fakülte Kurum Kültürünü Geliştirmek</b>	
<b>H.2.1.</b> 2024 yılı sonuna kadar Fakülte binasında düzenlemelerin yapılması ve ilave fiziksel mekânların en az % 10 artırılması	<b>PG 2.1.1.</b> Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü için uygulama mutfağının hazırlanması (1) <b>PG 2.1.2.</b> İlave derslik yapılması (1 adet) <b>PG 2.1.3.</b> İlave öğretim elemanı ve idari personel odası (1 adet)
<b>H.2.2.</b> 2024 yılı sonuna kadar Fakülte öğrencileri, mezunları ve çalışanları arasında kurum kültürünü geliştirmeye ve aidiyet hissinin artırılmasına yönelik en az 2 etkinliğin yapılması	<b>PG 2.2.1.</b> Akademik personel, idari personel, mezunlar ve öğrencilerin kaynaşmasına yönelik faaliyetlerin düzenlenmesi (1 adet) <b>PG 2.2.2.</b> Fakültenin düzenlemiş olduğu akademik, sosyal ve kültürel etkinliklere mezunların katılımlarının sağlanması (2 kişi)
<b>Stratejik Amaç 3: Bilimsel araştırmalarda turizm alanında Türkiye'nin önde gelen kurumları arasında yer almak</b>	
<b>H.3.1.</b> Öğretim elemanlarının turizm alanındaki yayın ve araştırma sayısında 2024 yılı sonuna kadar artış sağlamak	<b>PG 3.1.1.</b> SSCI, ESCI veya SCI-E giren yayın sayısı (2 adet) <b>PG 3.1.2.</b> Uluslararası alan indekslerine giren hakemli yayın sayısı (8 adet) <b>PG 3.1.3.</b> Ulusal hakemli dergilere giren hakemli yayın sayısı (12 adet)

	<p><b>PG 3.1.4.</b> Uluslararası kitap bölümü sayısı (10 adet) <b>PG 3.1.5.</b> Ulusal kitap bölümü sayısı (4 adet) <b>PG 3.1.6.</b> Uluslararası yayın evlerince yayınlanan kitap sayısı (1 adet) <b>PG 3.1.7.</b> Ulusal yayın evlerince yayınlanan kitap sayısı (1 adet) <b>PG 3.1.8.</b> Dergi editörlüğü sayısı (-) <b>PG 3.1.9.</b> Uluslararası yayın evlerince yayınlanan kitap editörlüğü sayısı (1 adet) <b>PG 3.1.10.</b> Ulusal yayın evlerince yayınlanan kitap editörlüğü sayısı (1 adet) <b>PG 3.1.11.</b> Uluslararası toplantılarda sunulan ve yayınlanan bildiri sayısı (20 adet) <b>PG 3.1.12.</b> Ulusal toplantılarda sunulan ve yayınlanan bildiri sayısı (5 adet) <b>PG 3.1.13.</b> Uluslararası dergilerde yapılan hakemlik (20 adet) <b>PG 3.1.14.</b> Ulusal dergilerde yapılan hakemlik (10 adet) <b>PG 3.1.15.</b> Atıf sayısı (200 adet) <b>PG 3.1.16.</b> Uluslararası düzeyde düzenlenen bilimsel toplantı (1 adet) <b>PG 3.1.17.</b> Ulusal düzeyde düzenlenen bilimsel toplantı (1 adet)</p>
<b>Stratejik Amaç 4: Çevreye duyarlılık ve sosyal sorumluluk bilinci içerisinde faaliyetlerde bulunmak</b>	
<b>H.4.1.</b> 2024 yılı sonuna kadar Fakültede çevreye duyarlılık bilincinin artırılmaya yönelik eğitim ve etkinliklerin yapılması	<p><b>PG4.1.1.</b> Öğrencilerin çevre bilincinin artırılması için eğitimler düzenlenmesi (4 adet) <b>PG4.1.2.</b> Personelin çevre bilincinin artırılmasına yönelik eğitimler düzenlenmesi (2 adet) <b>PG4.1.3.</b> Atıkların türlerine göre ayrıştırılmasına özen göstererek geri dönüşümlerinin sağlanması (2 adet) <b>PG4.1.4.</b> Fakülte ve uygulama birimleri çevresinde ağaçlandırma yapılması (2 etkinlik)</p>
<b>H.4.2.</b> 2024 yılı sonuna kadar dezavantajlı gruplara karşı duyarlılık oluşturulması ve bilinçlendirmeyi sağlamak	<p><b>PG 4.2.1.</b> Dezavantajlı gruplara yönelik duyarlılık bilincini artırmaya yönelik düzenlenecek eğitim sayısı (2 adet)</p>