

Araştırma Süreçlerini Planlama

Hazırlayan
Müslüm YURTSEVEN
2022

İçerik Kompozisyonu

- **Bilgi Gereksinimini Fark Et!**
- **Konuyu Belirle!**
- **Araştırma Sorunu Oluştur!**
- **Anahtar Sözcüklerini Belirle!**



Bilgi Gereksinimini Farket!

Neden bilgiye gereksinim duyuyorum?

Bir araştırma için mi?
Kısa bir konuşma için mi?
Kişisel olarak ilginizi çektiği için mi?

Ne çeşit bilgi, gereksinimimi karşılar?

Gerçek, analitik, nesnel, öznel, güncel, tarihi?

Ne kadar bilgiye gereksinim duyuyorum?

Çalışmanızın uzunluğu ne kadardır?
Tarih olarak çalışmamı ne kadar geçmişe dayandırmalıyım?
Sadece güncel bilgi yeterli mi?

Bilgiyi kime sunuyorum?

Profesöre, sınıf arkadaşşıma, akrabalarşıma?

Ne tür bilgi kaynağı kullanmalıyım?

Ansiklopedi, kitap, dergi makalesi

Ne biliyorum?

Konuyu Belirle!

Konu Seçimi

- **Araştırma konunu seç!**

Genel başvuru kaynaklarından, konu ansiklopedilerinden, kitaplardan, makalelerden, bibliyometrik atıf veri tabanlarından ve bazı web kaynaklarından yararlanılabilir.

- **Araştırma konuyla ilgili bilgi sahibi ol!**

Konu Kararlaştırılmadan Önce

- **Önceki çalışmaları elde et!**

Kütüphanenin basılı ve elektronik kaynaklar sana yardımcı olacaktır!

- **İnternet kaynaklarını araştır!**
- **Uzman görüşüne baş vur!**

Konuyu Seçerken

- ✓ İlgi
- ✓ Özgünlük
- ✓ Önem
- ✓ Bilimsel Yeterlilik
- ✓ Kaynak Bulma
- ✓ Çözümlenebilirlik

- ✓ Anlamlılık
- ✓ Genellenebilirlik
- ✓ Veri Toplama İznine Sahiplik
- ✓ Zaman ve İmkan Yeterliliği
- ✓ Güncellik
- ✓ Teşvik

Konuyu Sınırlandır!

- ✓ Zaman
- ✓ Mekan
- ✓ Belli Bir Yön
- ✓ Parça-Bütün
- ✓ Konuya İlişkin Önem Sorusu
- ✓ Dikkate Değer Tartışmalar

Araştırma sorunuzu oluştururken çokça işinize yarayacak soru zamirleri:

Ne
Nerede
Ne Zaman
Neden
Nasıl
Kim



Yaygın Olarak Kullanılan Konu Daraltma Yöntemleri

| | |
|------------------------------|---|
| Genel sektör ayrımı | (imalat, hizmet gibi) |
| Alt sektör ayrımı | (Hizmet:bankacılık, sağlık, turizm gibi) |
| Konunun kapsamı | (maliyetler; sadece üniversite öğrencileri) |
| Coğrafi alan daraltma | (Marmara Bölgesi-Balıkesir Örneği) |
| Zaman daraltma | (2010-2022 Yılları) |
| Yaş-Cinsiyet | (çocuk, genç, orta yaş, yaşlı) |
| Yaşanan yer | (Kent merkezi, kırsal alan, kıyı şeridi) |
| Çalışanlar | (memur, işçi, emekli, ev hanımı, işsiz, tüccar) |

Konu Daraltma Örnekleri

| Belli bir açıdan bak... | ve konuyu nasıl daraltacağını gör! |
|--|--|
| 1. Belli bir zaman dönemi | Hatay mimarisi; fakat 20. yüzyıldaki Hatay mimarisi |
| 2. Yer veya bölge | Osmanlı mimarisi; sadece Antakya'daki Osmanlı mimarisi |
| 3. Belirli bir kişi veya grup | nüfus yoğunluğu; ancak Türkiye'nin tarımsal nüfus yoğunluğu |
| 4. Belirli bir disiplin ya da yönünü (tarihsel, ekonomik, politik, sosyolojik vb.) | Sandy kasırgası; ancak Kanada'daki ekonomik etkisi |
| 5. Belli bir tür veya belli bir parça | İbadethaneler; fakat sadece camiler |
| 6. Konunun neden önemli olduğunu sormak, özellikle kendi alanın için önemi | Işık; Işık hesaplarının aydınlatmadaki önemi nedir? |
| 7. Dikkate değer tartışmalar | 1990 Körfez Savaşı; ancak tarihi yapılara etkisi |

Konu Daraltma Örnekleri

Örneğin pazarlama konusunda bir araştırma yapacaksınız; ancak pazarlama çok farklı yönleri ile ele alınabilecek geniş bir konudur.

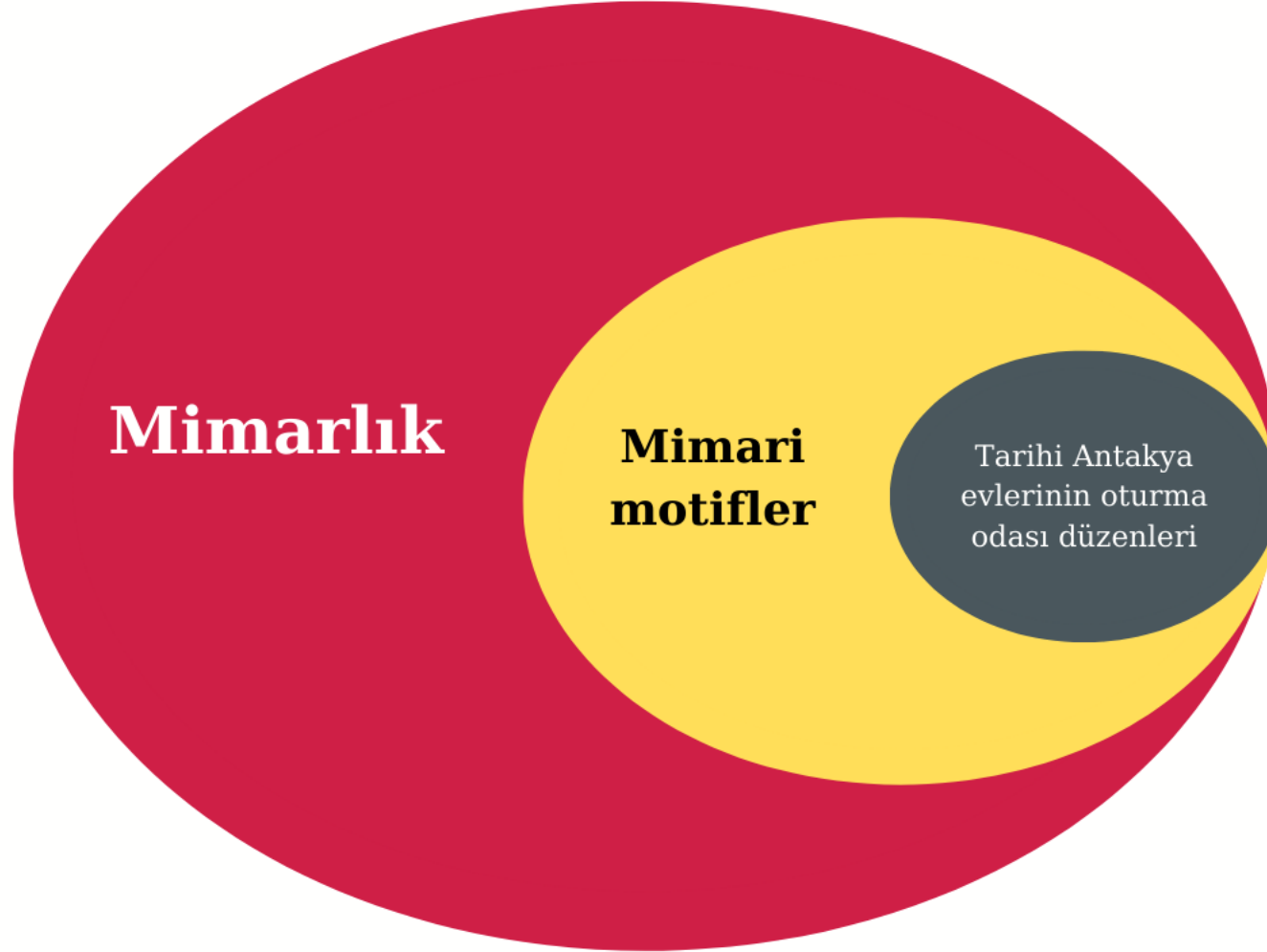
Sadece pazarlama sözcüğü kullanılarak yapılan bir arama sizi tek tek inceleyemeyeceğiniz kadar fazla sayıda sonuca ulaştıracaktır.

Oysa **ortam, coğrafi alan ve demografik** özellikler gibi ek unsurlarla konuyu sınırlandırmak ve araştırılabilir hale getirmek mümkündür:

Pazarlama Stratejisi ve Mimarlık İlişkisi
Mekan üretimi: Fuarlar

| | Pazarlama |
|--------------|---|
| Yaş grubu | 18-25 yaş gençlere yönelik pazarlama |
| Coğrafi alan | Türkiye'de pazarlama; Ortadoğu'da pazarlama |
| Ortam | Fuarda pazarlama |
| Cinsiyet | Erkeklerle yönelik pazarlama |

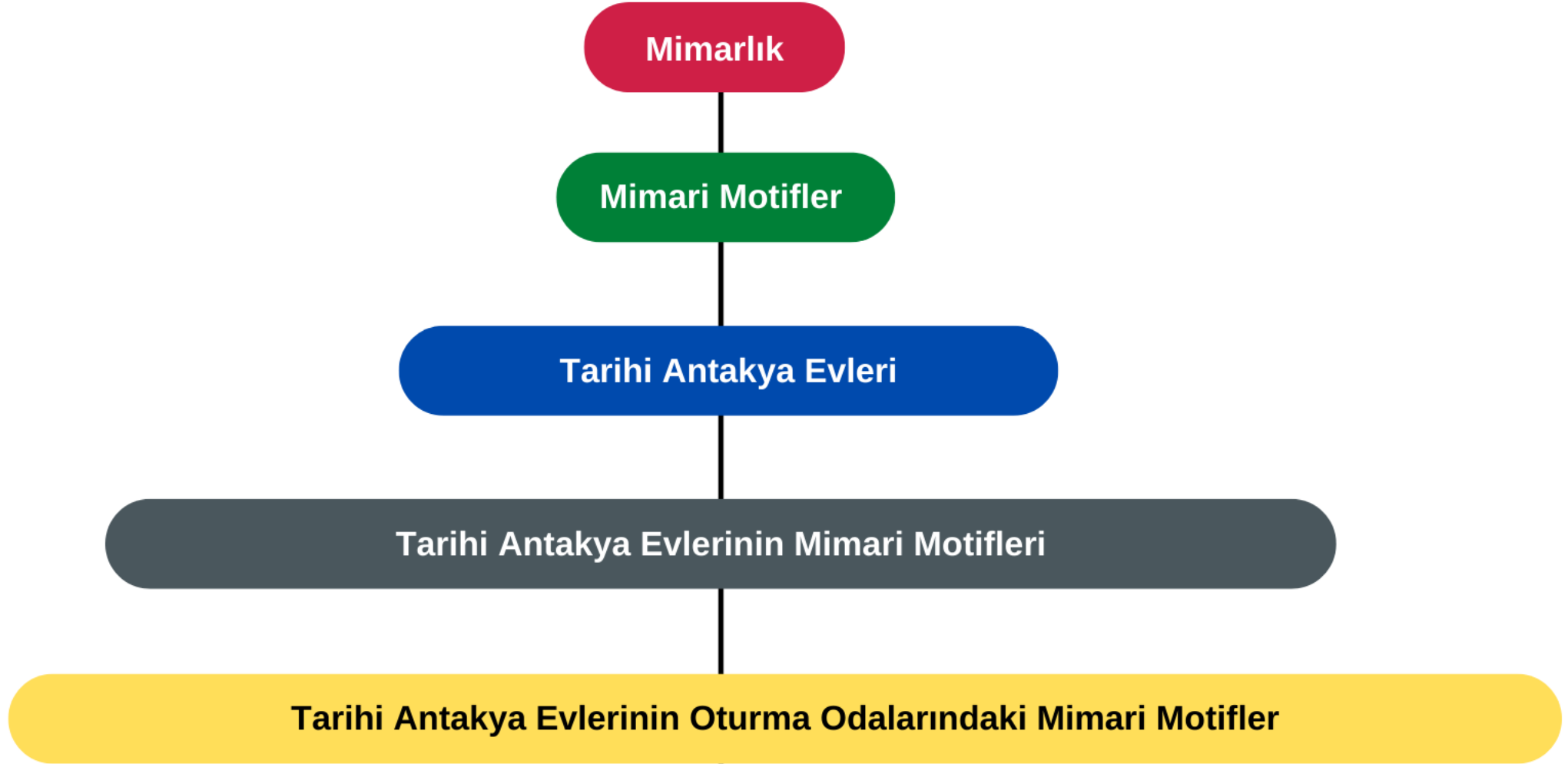
Konu Genişletme Örnekleri



NOT

Konuyla ilgili terminolojiye hakim olmak için ansiklopedi, sözlük gibi kaynaklardan yararlanma

Konu Sınırlandırmada Genel Çerçeve Örneği



Araştırma Sorunu Oluştur!

- Araştırma konusunu soru cümlesi şeklinde ifade etmek de sınırlamada yardımcı olabilir.
- Sorular yanıt gerektirir. Araştırmanın amacı da bu soruları bulmaktır.
- İyi bir soru ne tür bilgiye gereksinim olduğunu belirlemeye de yardımcı olur.

Bir soru cümlesi:

- Araştırmanızın temel konusunu belirler,
- Anahtar kelimelerinizi düzenlemeye ve genişletmeye yardımcı olur,
- Geniş konuları sınırlandırmanızı sağlar,
- Araştırmanızı destekleyecek kanıtlar koymanıza yardımcı olur,
- Sizi sonuca ulaştırır!

Araştırma Sorusunun Oluşturulması

Bir Araştırma Sorusu Oluştururken;

Cevabı "Evet" ya da "Hayır" olmamalı!

- Kitap okur musunuz?
- Sigara kullanıyor musunuz?

Çok geniş bir soru cümlesi olmamalı!

- Yoksulluğun nedenleri nelerdir?

Sorunun Açık şekilde ifade edilmesi gerekir!

- **Belirli bir üretim** veya tüketim vergisinin **ilgili endüstrinin** durumuna etkisi nelerdir?
(Hangi vergi?, Hangi endüstri? Ne gibi bir durum?...)

Araştırılabilir bir soru seçilmelidir!

- 2008 yılında CERN laboratuvarlarında başlatılan ATLAS Deneyinin bilim dünyasına katkısı ne olmuştur?
(Günümüz itibari ile tamamlanmamış bir araştırmadır)

Soru tek bir konuyu ifade etmelidir!

- Nükleer santrallerin çevre kirliliğine etkisi nedir; yenilenebilir enerji kaynaklarının üretimi-tüketimi konusunda neler yapılabilir?
(iki farklı konu, iki farklı soru!!)

Araştırma Sorusu Örnekleri

Konu: Pazarlama Stratejisi ve Mimarlık İlişkisi: Mekan üretimi

Araştırma Sorusu: Hatay'da 1950-2022 yılları arası, hizmet sektörünün mekan üretiminde, Tarihi Antakya Evlerinin mimari motiflerinin etkileri nelerdir?



| | |
|-----------------|---------------------------------|
| Kim | Tarihi Antakya Evleri |
| Ne | Hizmet sektöründe mekan üretimi |
| Ne zaman | 1950-2022 arası |
| Nerede | Hatay |
| Neden | Mimari motiflerin etkileri |

Araştırma Sorusu rnekleri

| Konu | Araştırma Sorusu |
|-----------------------------------|---|
| Pazarlama | Ebeveynlere yönelik pazarlama girişimlerinde dikkat edilmesi gereken hususlar nelerdir? |
| Türkiye'nin Avrupa Birliği Süreci | 1959-2020 yılları arasında Avrupa Birliği ve Türkiye arasında gerçekleştirilen siyasi ve ekonomik anlaşmalar nelerdir? |
| Ekonomik Kalkınma | Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin kalkınmasında GAP'ın etkisi nedir? |
| Ekonomik Gelişmeler | Türkiye'de 2018-2022 yılları arasındaki ekonomik gelişmeler doğrultusunda işsizlerin istihdam edilememesinin yarattığı sosyal etkiler nelerdir? |
| Mimari | Hatay'da mimari tasarımı etkileyen kültür ögeleri nelerdir? |

Araştırma Sorusu Örnekleri

| Konu | Araştırma Sorusu |
|-----------------------------|---|
| Turizm | Hatay'da turizm mimarisinin turizm ekonomisine katkıları nelerdir? |
| Gastronomi | Sosyal medya uygulamalarında Hatay yöresel yemeklerinin tanıtımının gastronomi turizmine yönelik katkıları nelerdir? |
| İnşaat Mühendisliği | Depreme dayanaklı binaların yapımında kullanılan malzemelerin özellikleri nelerdir? |
| Mühendislik - Eğitim | Türkiye'de son 10 yıl içinde arduino ile çocukların geliştirdiği projelerin ilköğretim müfredatına etkileri nelerdir? |
| Mühendislik | Yapay zeka ve insan zekası arasındaki farklar nelerdir? |

Anahtar Sözcüklerini Belirle!

- Aradığınız ne olursa olsun önemli olan o konuyu yansıtan en önemli anahtar kelimeleri seçmektir!
- Herhangi bir ortamda (veritabanı, katalog, www) arama yapabilmek için öncelikle konunuz ile ilgili anahtar sözcükleri belirlemelisiniz! Anahtar sözcük seçimi arama sonuçlarınızı, dolayısıyla aramanın başarısını etkiler.
- Anahtar sözcükler üzerinde düşünmek ve alternatifler yaratmak ihtiyaç duyduğunuz bilgiyi bulma şansınızı artıracaktır.

Anahtar Sözcüklerini Belirle!

- **İlişkili sözcükler belirlemek:** Farklı kişiler aynı konuyu farklı sözcüklerle ele alabilmektedir. Bu durum, aynı konunun farklı kaynaklarda farklı sözcüklerle ifade edilmesine neden olur. Bu nedenle anahtar sözcükler seçildikten sonra bunlarla ilişkili olabilecek diğer sözcükleri de belirlemek gerekir.
- **Eş anlamlı sözcükler belirlemek:** Sözcüklerin tekil ve çoğul hallerinin yanı sıra eş anlamlı, daha dar ve daha geniş kapsamlı sözcükler, yaygın kullanılan kısaltmalar da düşünülmelidir.
- **Farklı dilde sözcükler oluşturmak:** Özellikle bilimsel çalışmalarınızda İngilizce veritabanlarına da başvurmanız gerekeceğinden anahtar sözcüklerinizi iki farklı dilde belirlemenizde fayda vardır.

Not 1: Anahtar sözcüklerle çalışırken alternatif yaratmakta zorlanıyorsanız **Thesaurus**'lardan yararlanabilirsiniz.

Thesaurus: aradığınız sözcükle eş anlamlı sözcüklerin yanı sıra daha dar ve daha geniş kapsamlı sözcükleri de listeler.

Not 2: Anahtar sözcükler, araştırılan konudan türetilir. Önceki çalışmalar ilham kaynağı olabileceği gibi, Kütüphanelerdeki **“keşif araçları”** da sana bu konuda yardımcı olacaktır!

Not 3: Bunun yanı sıra Science Direct'in konu başlıkları listesini de inceleyebilirsin

Konudan Anahtar Sözcük Belirleme Örnekleri

Konu: Tarihi Antakya Evlerinin Oturma Odalarındaki Mimari Motifler

| Anahtar Kelime | Yakın İlişkili Kelimeler | Daha Geniş İlişkili Kelimeler |
|-----------------------|--|--|
| Tarihi Antakya Evleri | Antakya, Antakya tarihi, Hatay tarihi | Eski evler, Tarihi yapılar, Tarihi konaklar, Geleneksel evler, Uygarlık, Medeniyet, Mimari |
| Oturma Odaları | Dekoratif sanatlar, Dekorasyon ve süsleme, İç dekorasyon, Ev dekorasyonu | Mimarlık, İç mimarlık |
| Mimari Motifler | Dekoratif Sanatlar, Dekorasyon ve süsleme, Sanat ve el sanatları | Malzeme kültürü, Geometrik şekiller, Mimarlık, İç mimarlık, Geometri |

Konudan Anahtar Sözcük Belirleme Örnekleri

Beyin Fırtınası

| Anahtar Kelime | Geniş | Dar | İlişkili |
|----------------|---------------|---|--|
| Işık | Mimarlık | Günlüğü | Binaların aydınlatılması |
| Işık | Fizik | Spektrum analizi | Elektromanyetik dalgalar |
| Işık | Mühendislik | Mühendislikte ışık uyarlaması | Yansıtma |
| Peyzaj | Bitki kültürü | Peyzaj bahçeciliği, Peyzaj mimarlığı | Enerji tasarrufu, Orman peyzaj tasarımı, Yamaç peyzaj mimarisi |

Araştırma Sorusundan Anahtar Sözcük Belirleme Örnekleri

| Araştırma Sorusu | Anahtar Kelimeler |
|--|---|
| Hatay'da turizm mimarisinin turizm ekonomisine katkıları nelerdir? | Hatay, Turizm, Turizm mimarisi, Turizm ekonomisi, Kültür, Kültür turizmi, İnanç turizmi... |
| Ebeveynlere yönelik pazarlama girişimlerinde dikkat edilmesi gereken hususlar nelerdir? | Pazarlama, Ebeveynler, Ebeveynlere yönelik pazarlama, Pazarlama stratejileri, Pazarlama taktikleri, Annelere yönelik pazarlama, Babalara yönelik pazarlama... |
| Hatay'da mimari tasarımı etkileyen kültür öğeleri nelerdir? | Hatay, Mimari, Mimari tasarım, Kültür öğeleri, Hatay kültürü, Hatay tarihi, Yerel tarih, Yerel kültür, Kültür turizmi, İnanç turizmi... |
| 1959-2020 yılları arasında Avrupa Birliği ve Türkiye arasında gerçekleştirilen siyasi ve ekonomik anlaşmalar nelerdir? | Avrupa Birliği, Türkiye, Ekonomik anlaşmalar, Siyasi anlaşmalar, 1959-2020, Dış ilişkiler... |

Teşekkürler...



muslum.yurtseven@iste.edu.tr



0326 613 56 00 (1604)